



VAŠA REKLAMA NA PLÁTNACH NAŠICH KÍN

D-BOX **IMAX**  DOLBY ATMOS® **PREMIUM** *Plus*

VIP
Lounge

ULTRA
X

4K

CINEMAX
MAXIMÁLNY FILMOVÝ ZÁŽITOK

Najväčší prevádzkovateľ kín na Slovensku a líder
v segmente, s najvyšším podielom návštevnosti
na slovenskom trhu.



- 14 multiplexov v 12 mestách na Slovensku
- 73 kinosál
- 11 333 sedadiel

SME AJ ZA HRANICAMI!

RUMUNSKO

Mesto : Bukurešť (VERANDA MALL)

- 12 kinosál

- VIP, detská sála, 3D, UltraX, ATMOS, 4K RGB Laser projektor, reštaurácia ako súčasť kina



ČESKÁ REPUBLIKA

Mesto: Olomouc (OC OLYMPIA)

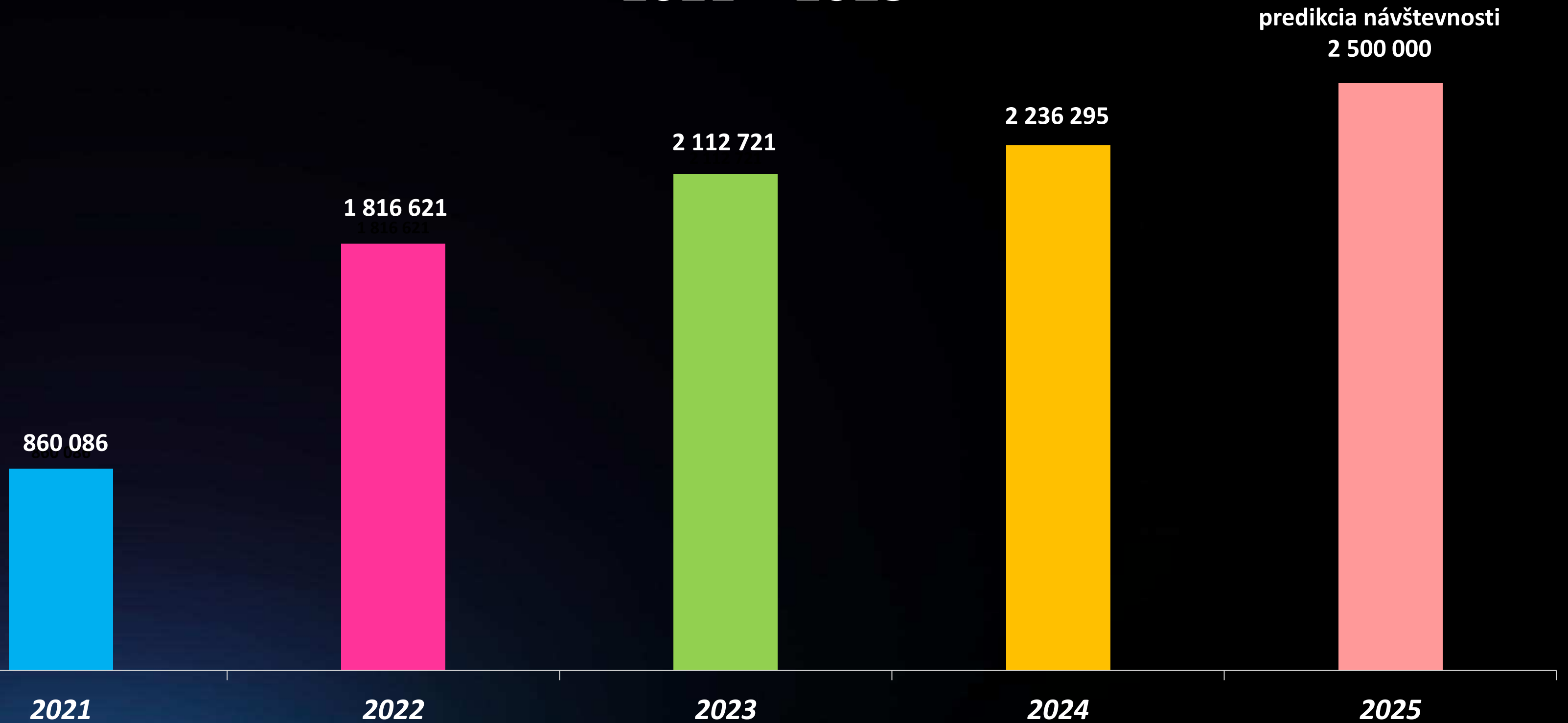
- 6 kinosál

- VIP, ATMOS, 3D, Premium Plus

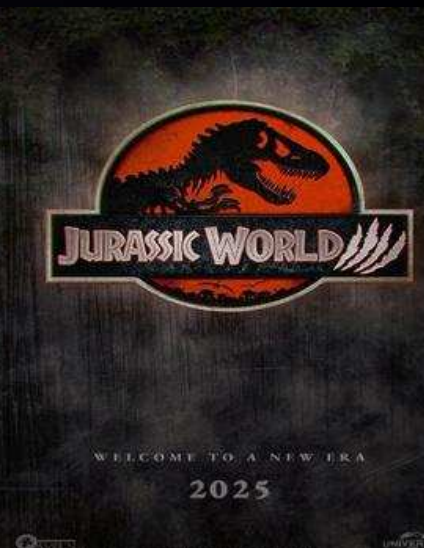
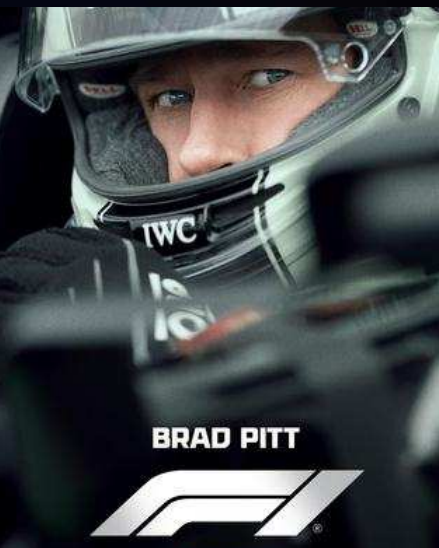
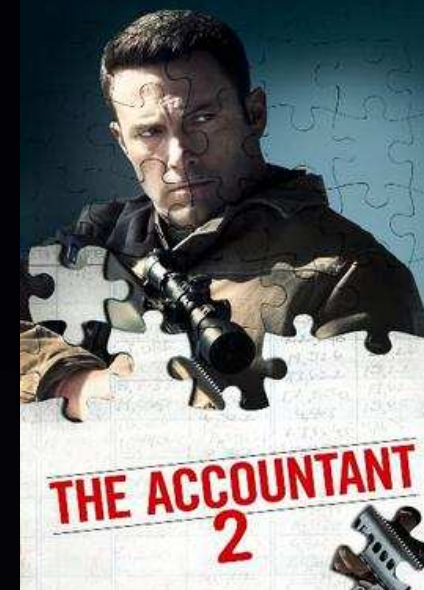
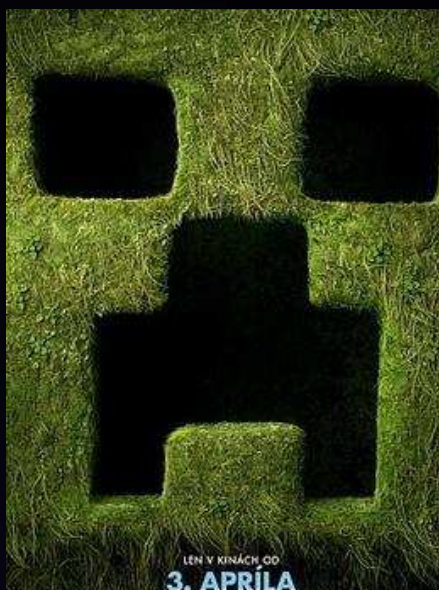
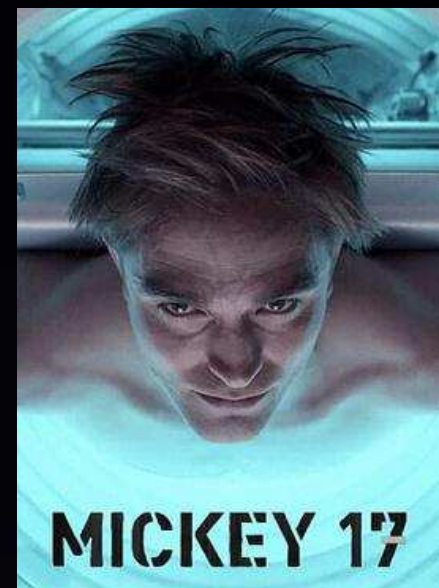


NÁVŠTEVNOST KÍN CINEMAX NA SLOVENSKU

2021 – 2025



FILMOVÉ A DIVÁCKE OČAKÁVANIA V ROKU 2025



Vnímanie reklamy v kinách *

Ak porovnáme akceptáciu video reklamy (akákoľvek audiovizuálna reklama) v kine, na internete (YouTube) a v televízii,

**jednoznačne najviac akceptovateľná je práve kino reklama,
s výrazným odstupom od ostatných dvoch video media typov.**

Kľúčovou výhodou kino reklamy je podstatne vyššia pozornosť, ktorú jej diváci venujú (sústredenie, dopozeralenie, nižšia intenzita paralelnej činnosti).

V kine sa zámerne venuje inej činnosti pri sledovaní reklám iba 23% divákov, zatiaľ čo pri reklamách na YouTube a v TV sú to viac ako tri štvrtiny (76-83%).

Bežná návšteva kina sa začína vo väčšine prípadov (76%) príchodom 5-10 minút pred začiatkom.

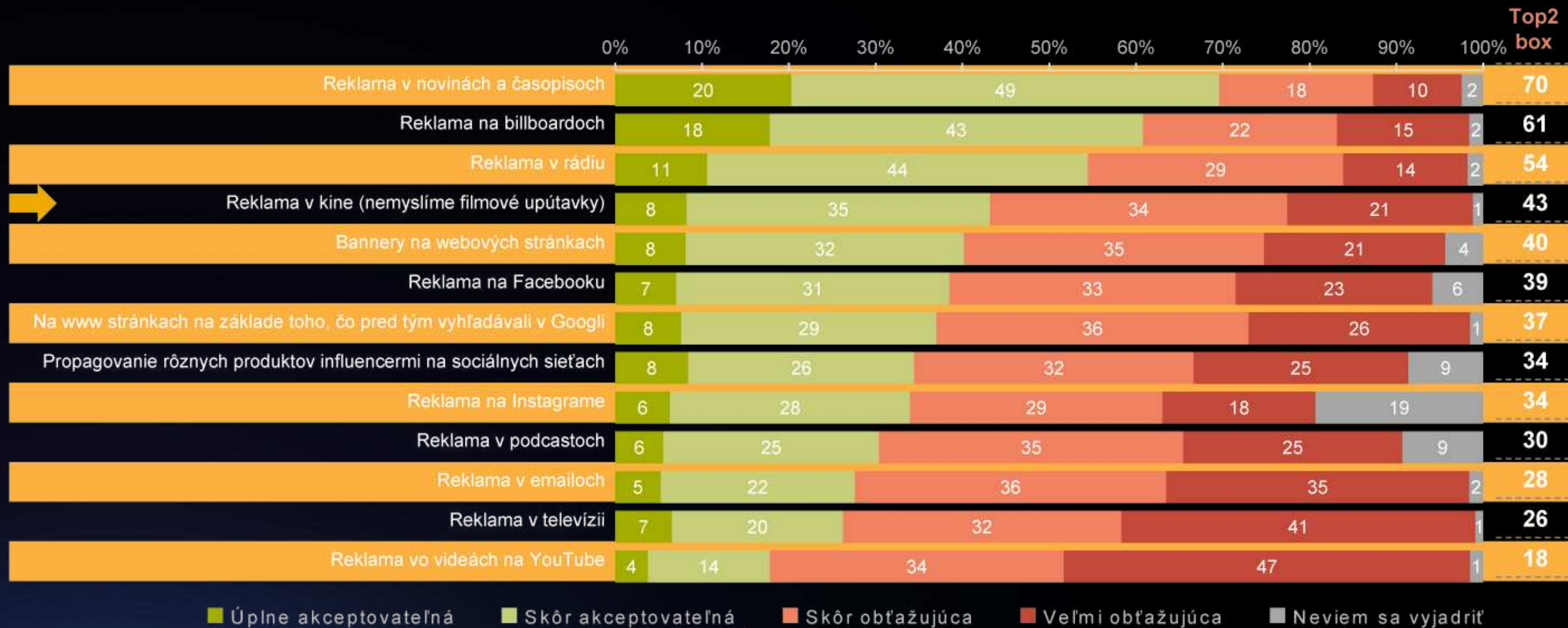
Len 3% návštevníkov kina prichádzajú do kinosály po oficiálnom začiatku predstavenia!

* Prieskum agentúry Go4insight, 2.11.-10.11.2022

Všeobecná akceptácia reklamy

continental
film

Go4insight
| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |



Top2 box

Báza: Tí, čo boli v kine za posledných 6 mesiacov | Vzorka: N=1010 | Q5 [S] V súčasnosti je už bežné, že prakticky vo všetkých typoch médií sa zobrazuje nejaký typ reklamy. Do akej miery Vám nasledujúce typy reklamy pripadajú akceptovateľné resp. Vás už obťažujú?

* Prieskum agentúry Go4insight, 2.11.-10.11.2022

CINEMAX
MAXIMÁLNY FILMOVÝ ZÁŽITOK

ON SCREEN

(reklama na plátne)

- divák nemôže reklamný spot pretočiť / stopnúť / preskočiť
- cielenie na všetky / vybrané skupiny divákov (ekonomicky aktívna žena 25-50 rokov, rodiny s deťmi, teens 12-19 rokov, muži v produktívnom veku a pod)
- reklamný spot môže byť premietaný vo všetkých kinách CINEMAX pred všetkými filmami alebo iba vo vybraných kinách (vybranom kine) CINEMAX pred vybranými filmami (vybraným filmom)
- post buy reporty (štatistiky) a vyhodnotenia po ukončení kampane (na vyžiadanie)



OFF SCREEN (reklama mimo plátna)

- skvelý doplnok reklamy na plátne,
ale aj ako samostatný formát

DIGI SCREENS

- statický / dynamický content, prípadne kombinácia
- široké spektrum možností pre vyhratie sa kreatívou kampane
- priamy zásah na diváka pri vstupe do kina

INTERACTIVE

- sampling (letákov, vzoriek, kupónov, produktov)
- promo akcie
- vystavenie áut v priestoroch vybraných kín / nákupných centier
- rôzne atyp /neštandardné formáty, šité na mieru

VISIBILITY & BRANDING

- nálepky (zrkadlá a kabínky toaliet, iné podľa dohody)
- 3D objekty (rôzne druhy stojanov, makiet, vitrín vo foyer / v kinosále
- branding (vrecká na popcorn, staff – trička, šiltovky, branding kinosály)
- wobblery umiestnené v pokladničnej zóne



CINEMAX ONLINE

FACEBOOK CINEMAX SLOVENSKO

118K followerov
+ lokálne FB profily kín

INSTAGRAM CINEMAX SLOVENSKO

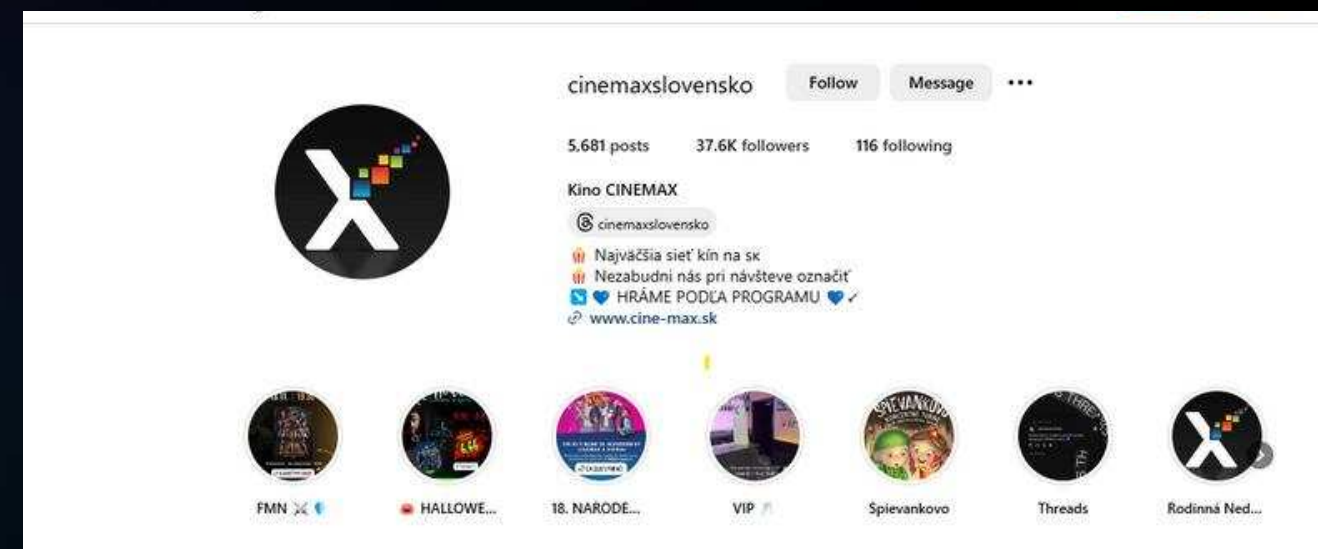
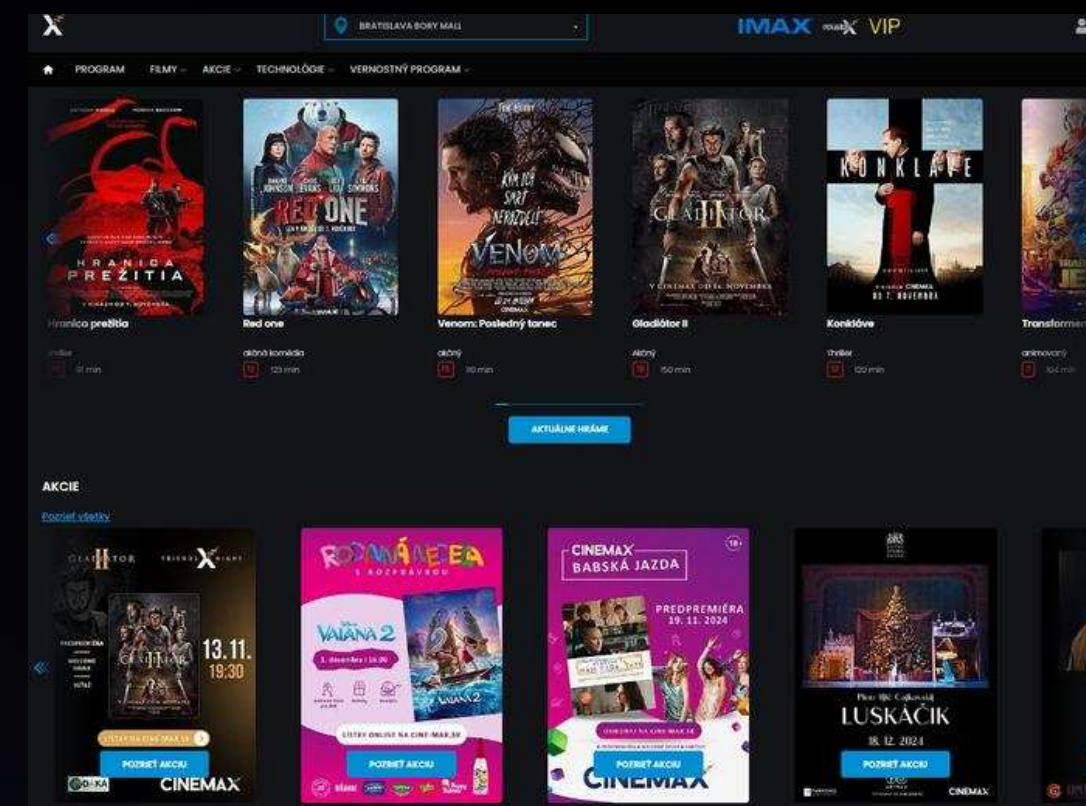
37K followerov

NEWSLETTER CINEMAX

205K odoberateľov

WEB CINEMAX (cine-max.sk)

393K unikátnych používateľov mesačne



CINEMAX
MAXIMÁLNY FILMOVÝ ZÁŽITOK

ŠPECIÁLNE PROJEKTY, FORMÁTY A SPOLUPRÁCE

- partnerstvo / sponzoring filmov
- filmové premiéry / predpremiéry
- eventy / súkromné filmové projekcie
- Babské jazdy / Friend movie night
- konferencie, školenia, semináre, firemné eventy
- festivaly
- ARTMAX – priame prenosy / záznamy – balety, opery, koncerty
- detské kino, Rodinná nedeľa
- komplexné dlhodobé spolupráce
- špeciálne Tailor made projekty

Exkluzívna predpremiéra

Kavej

17. júla

+ WELCOME DRINK KU KAŽDEJ VSTUPENKE

18+

ONLINE VSTUPENKY: CINE-MAX.SK

ABSOLUT. CINEMAX

CINEMAX

POCIPAC 10 ROČÍKOV

— 2025 —

- 17.1. TREŇČÍN
- 18.1. TRNAVA CITY ARENA
- 19.1. BRATISLAVA
- 24.1. BANSKÁ BYSTRICA
- 25.1. MARTIN
- 26.1. ZILINA
- 31.1. NITRA
- 1.2. DUNAJSKÁ STREDA
- 2.2. SKALICA
- 7.2. POPRAD
- 8.2. PREŠOV MAX
- 9.2. KOŠICE

hreskalo, bielejky, Turbo

CINEMAX

BABSKÁ JAZDA

18+

PREDPREMIÉRA 6. AUGUSTA 2024

OBJEDNAJ NA CINE-MAX.SK

■ PREDPREMIÉRA ■ WELCOME DRINK ■ DARČEKY ■ TOMBOLA

THOMY Popradské METAXA

RYBA ŽILINA Day Up

RODINNÁ NEDEĽA S ROZPRÁVKOU

VAIANA 2

1. decembra | 16:00

welcome drink pre deti darčeky tombola

LÍSTKY ONLINE NA CINE-MAX.SK

CINEMAX

WELDON, BUDNORUS, LONNINO, CARPANIA, TRIX, Happy Bubbles, Happy Bubbles

FRIENDS X NIGHT

MIKI

9.8.

WELCOME DRINK ZADARMO

SÚŤAŽ O LETENKY

POZVI KAMOŠOV, RODINU A UŽI SI MAXIMÁLNY FILMOVÝ ZÁŽITOK!

OBJEDNAJ LÍSTKY

STARTITUP PREMIUM CHIVAS REGAL pelikan.sk CINEMAX

OPERA A BALET V CINEMAX

ART MAX

24 25

ZAČIATOK OPÉRNO-BALETNEJ SEZÓNY 2024/2025

f o ARTMAX

ARTMAX CINEMAX

UKAŽ SA NA PRÉMIOVOM PLÁTNE SO SVOJOU REKLAMOU



TEŠÍME SA NA SPOLUPRÁCU!

MÁRIA TOMČÍKOVÁ
+421 917 463 615
mtomcikova@cofilm.sk

BIANCA ORGLEROVÁ
+421 908 407 946
borglerova@cine-max.sk

continental
media

CINEMAX

continental
film